Gestaltungsaufgabe Kunst 7a für die Wochen vom 23.3 – 3.4.2020

Liebe Schülerinnen und Schüler der 7a,

ich hoffe, es geht euch allen gut und ihr kommt mit der augenblicklichen Ausnahmesituation zurecht, die uns und andere Menschen in allen möglichen Bereichen trifft und einschränkt!

Die Folgen des Corona-Virus sind extrem und kaum einer hätte vor wenigen Wochen solch eine schlimme Entwicklung erwartet.

Trotzdem gibt es immer noch einige, die diese Epidemie auf die leichte Schulter nehmen, alle Gefahrenhinweise und Sicherheitsvorkehrungen missachten und damit sich und vor allem auch andere gefährden. Ganz zu schweigen davon, dass es ihnen offensichtlich egal ist, wie das bereits jetzt schon äußerst belastete medizinische Personal (Ärzte, Krankenschwestern, Pfleger…) es schaffen soll, wenn zu viele Menschen auf einmal erkranken und Hilfe brauchen, und wer dann keine Hilfe mehr bekommen kann.

Darum halte ich als nächste **Kunstaufgabe** für zu Hause Folgendes für sinnvoll:

Gestalte ein Plakat (mindestens DIN A-3), das nochmals die wichtigsten Hygienemaßnahmen und Sicherheitshinweise im Zusammenhang mit dem Corona-Virus verdeutlicht. (Wahrscheinlich kennst du die ja! Wenn nicht, findest du sie im Internet, z.B. hier: https://www.infektionsschutz.de/coronavirus/)

Oder du zeichnest ein Plakat, das veranschaulicht, dass es im Augenblick am wichtigsten ist, zu Hause zu bleiben und überflüssige Kontakte zu vermeiden.

Fotografiere dein Plakat und poste es, wo immer du kannst! Für Freunde/ Freundinnen, Bekannte, Verwandte…

Schicke bitte es auch mir zu, auf: uwe.klapper@gmx.de

Nachfolgend findest du nochmals ein paar allgemeine Hinweise, die bei einer Plakatgestaltung beachtet werden sollten.

„Viel Spaß“ beim Machen, bleib gesund und liebe Grüße

Uwe Klapper

10 Tipps zur Plakatgestaltung:

1. Ansprechende Gestaltung
Das Plakat sollte interessant und ansprechend gestaltet sein, sodass es ins Auge sticht und wahrgenommen wird.

2. Thema
Das Thema des Plakates sollte sofort erkennbar sein. Der Betrachter sollte sofort wissen, um was es geht. Das heißt, das Motiv auf dem Plakat sollte zur Botschaft passen. Aber Vorsicht: Verwendet nur Bilder/Fotos, die ihr selbst gemacht habt, damit ihr nicht gegen Urheberrechte verstoßt!

3. Klotzen statt Kleckern
Großzügig arbeiten und lieber wenige und große Bilder verwenden als viele kleine Bilder.

4. Farbliche Gestaltung
Die farbliche Gestaltung sollte dem Thema und der Zielgruppe angemessen sein. Nicht zu viele Farben verwenden. Die Farben sollten Verständnis dienen und nicht verwirren!

5. Große und klare Schrift
Die Schrift sollte klar, groß und lesbar sein. Alle Informationen auf dem Plakat sollten gelesen werden können.

6. Bilder sinnvoll einsetzen
Die Bilder sollten sinnvoll eingesetzt werden. Am besten ein Motiv wählen, das Aufmerksamkeit erregt. Dabei solltet Ihr beachten, dass ihr eine Auflösung von 300 dpi wählt.

7. Angemessene Textlänge
Die Texte sollten angemessen sein. Es sollte nicht zu viel aber auch nicht zu wenig Inhalt auf dem Poster sein.
Grundsätzlich gilt: So wenig Text wie möglich und so viel Text wie nötig.

8. Wichtiges hervorheben
Wichtige Kerninformationen sollten besonders hervorgehoben werden. Das kann durch eine größere Schriftgröße oder einen anderen Schrifttyp geschehen.

9. 3 Schrifttypen und Schriftgrößen
Damit das Plakat nicht unübersichtlich wird, ist es wichtig, nur maximal drei Schrifttypen und Schriftgrößen zu verwenden.

10. Format beachten
Grundsätzlich fällt ein großes Format eher auf (DIN A 1).
Aber: ein kleineres, sehr helles und farbintensives Plakat fällt eher auf, als ein in dunklen Farben gestaltetes großes Plakat. Immer noch 4 Millimeter zusätzlich auf beiden Seiten einplanen, damit Texte nicht abgeschnitten werden.